

**2007年度前期 地域研究入門 第9回 担当：内田勝 [地域文化学科]
(2007.6.15)**

デパートの起源から文化の大衆化を考える

***配付資料1の空所に入る語句は次の通り。**

1. 趣味
2. アイデンティティ
3. 欲望
4. 多種多様
5. 値札
6. バーゲン
7. 直線的
8. 個性
9. 鉄道網
10. ゾラ
11. ボン・マルシェ
12. 衝動買い
13. 安売り
14. 万引き
15. 吹き抜け
16. 娯楽
17. 商品陳列
18. 植民地
19. 博覧会
20. 江戸時代
21. 文化資本
22. 研究
23. カルチャーショック
24. 芸術
25. 文化的
26. ポスター
27. カタログ
28. 流行
29. 大衆
30. 宣伝
31. マスメディア
32. ブランド
33. 個性
34. デパート
35. 地域
36. ドラマ
37. 消費社会
38. 不毛
39. 魅力
40. 向上