



# メディア論

第11回ハリウッドの映像文化と世界のメディア産業  
担当:野原仁

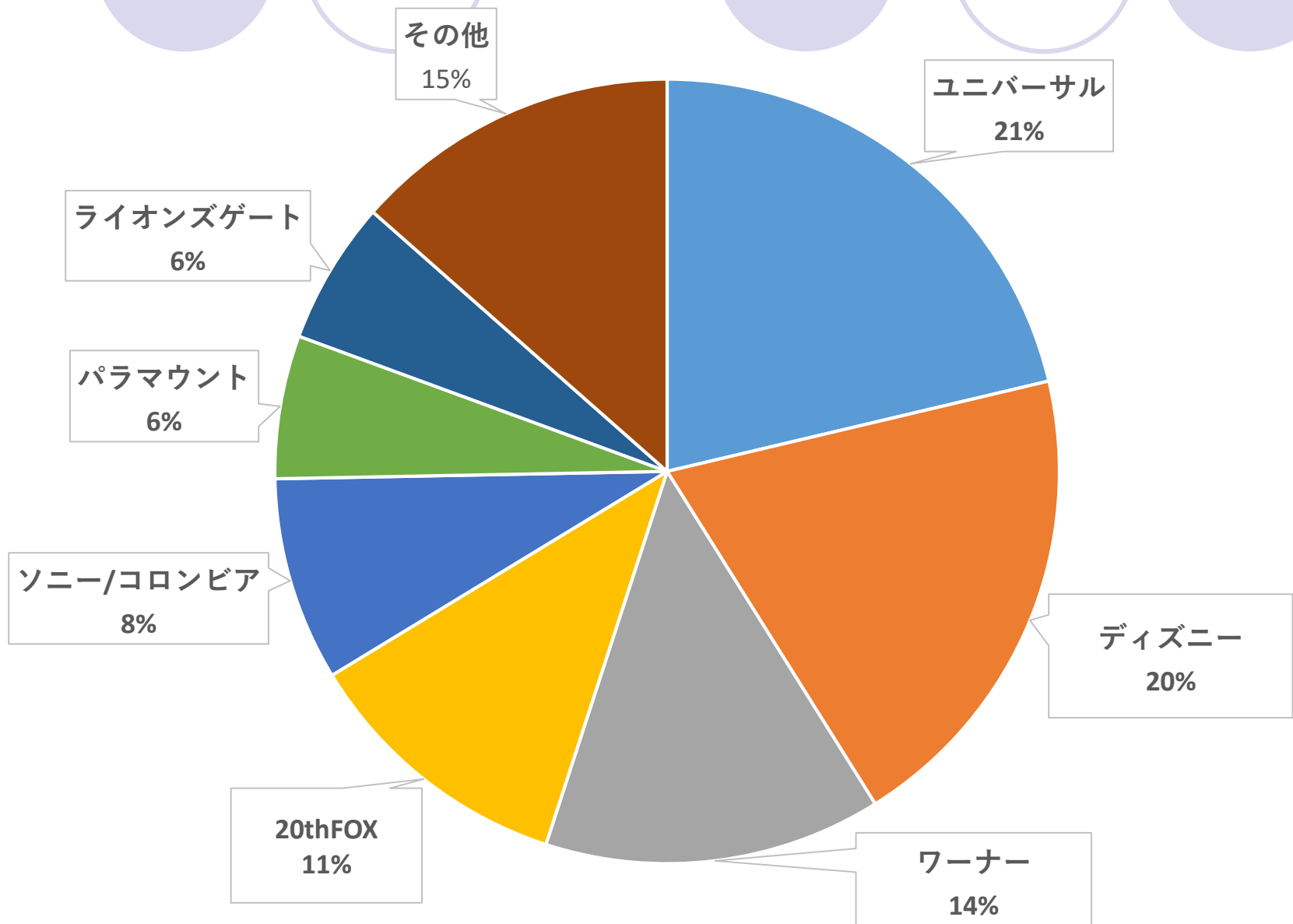
# ハリウッドとは何か？

- メジャー(Major)を中心とした、映画製作に関わる企業・個人の集まり
- メジャー、ミニメジャー、インディペンデント、製作会社、配給会社、マーケティング会社、音響スタジオ、特殊効果会社、プロデューサー、監督、俳優、エージェント、弁護士、などなど...

## メジャーとは何か？

- 自社の映画の資金調達・製作・配給をするとともに、インディペンデント映画の資金調達・配給も行う総合映画企業
- ①ウォルト・ディズニー②ワーナー・ブラザーズ③ユニバーサル・スタジオズ④パラマウント・ピクチャーズ⑤20世紀フォックス⑥ソニー・ピクチャーズ・エンターテインメント(SPE)⑦ライオンズゲート(※カナダ)の7社

# 2015年度米国映画市場シェア






# ハリウッドの映画経済事情

## 6大スタジオ比較

**SCENE 1**  
市場共有率比較

### HOLLYWOOD



**Warner**  
設立1918年  
1135.4億円  
(興行収益)  
**14.1%**



**Disney**  
設立1928年  
1185.5億円  
(興行収益)  
**14.8%**



**Sony Pictures**  
設立1987年  
1406.7億円  
(興行収益)  
**17.5%**



**Paramount**  
設立1935年  
640.04億円  
(興行収益)  
**8%**



**20th Century FOX**  
設立1935年  
772.2億円  
(興行収益)  
**9.6%**



**Universal**  
設立1912年  
967.7億円  
(興行収益)  
**12%**

**SCENE 2**  
日本スタジオ事情



**東宝**  
設立1932年  
699.4億円  
(興行収益)



**松竹**  
設立1920年  
77.4億円  
(興行収益)

**SCENE 3**  
トップシリーズ  
ランキング



6164.8  
億円  
**Warner**  
映画数  
**8**



4776.8  
億円  
**Sony**  
映画数  
**25**



3505億円  
**Lucasfilm**  
**Disney**  
映画数  
**6**



469  
億円  
**松竹**  
映画数  
**48**

ハリーポッター

007

スターウォーズ

男はつらいよ

# ハリウッド映画の特色①内容面

- 娯楽・娯楽・娯楽・娯楽・娯楽・娯楽
- CGの多用
- 大げさな描写
- 音楽との調和性の軽視
- USA is NO.1!

## ハリウッド映画の特色②体制面

- 莫大な制作資金：ハリウッド映画最高制作費は『パイレーツ・オブ・カリビアン／ワールド・エンド』の約3億4200万ドル（日本映画の最高は『ファイナルファンタジー』150億円）
- 豊富な人的資源とコネクション
- 徹底したマーケティングリサーチ
- 徹底したワンソフトマルチユース
- 政治との密接なむすびつき

# ハリウッド映画の問題点

- 「売れる」映画しか作らない＝画一化
- 暴力表現・性表現が過激かつ無駄なものが多い
- 内容が単純（正義vs悪）なものが多い
- いまだ西洋中心主義から脱却できていない
- 人間の心理描写の軽視＝俳優の演技力が低い

# 水平統合と垂直統合

- 水平統合＝同業種の会社同士の合併・吸収
- 垂直統合＝異業種の会社同士の合併・吸収
- ハリウッドでは、80年代以降大規模な水平統合・垂直統合が相次ぎ、その結果巨大メディア産業が生まれた



# アメリカの国家戦略とハリウッド

- 映画産業＝アメリカの最大輸出産業
- 他国へのハリウッド映画進出に対して、アメリカ政府がさまざまな援助
- 産業面 & 思想面でアメリカにプラス
- ハリウッドは見返りに大統領選の際に多額の献金（例：2008年の大統領選挙では、民主党党員に1270万ドル、共和党党員ほかに140万ドルを献金）

# 世界歴代映画興行収入(2018.9.5現在)

1. アベンジャーズ/エンドゲーム(2019:DIS)28.0億米ドル
2. アバター(2009:FOX)27.9億米ドル
3. タイタニック(1997:FOX&PAL)21.9億米ドル
4. スター・ウォーズ/フォースの覚醒(2015:LUC & DIS)20.6億米ドル
5. アベンジャーズ/インフィニティ・ウォー(2018:DIS)20.5億米ドル
6. ジュラシック・ワールド(2015:UNV)16.7億米ドル
7. ライオン・キング(2019:DIS)16.5億米ドル
8. アベンジャーズ(2012:DIS)15.2億米ドル
9. ワイルド・スピード/SKY MISSION(2015:UNV)15.2億米ドル
10. アベンジャーズ/エイジ・オブ・ウルトロン(2015:DIS)14.1億米ドル

# 2015年度各国映画興行収入ベスト5

	日	米	中	英	露
1位	スター・ウォーズ /フォースの覚醒	スター・ウォーズ /フォースの覚醒	ワイルド・スピー ド SKY MISSION	ジュラシック・ ワールド	ワイルド・スピー ド SKY MISSION
2位	ジュラシック・ ワールド	ジュラシック・ ワールド	アベンジャーズ /エイジ・オ ブ・ウルトロン	アベンジャーズ /エイジ・オ ブ・ウルトロン	アベンジャーズ /エイジ・オ ブ・ウルトロン
3位	シンデレラ	アベンジャーズ /エイジ・オ ブ・ウルトロン	ジュラシック・ ワールド	ワイルド・スピー ド SKY MISSION	エクリプス トワ イライト・サーガ
4位	バケモノの子	インサイド・ ヘッド	澳門风云II	フィフティ・ シェイズ・オ ブ・グレイ	ホーム
5位	妖怪ウォッチ エンマ大王と5 つの物語だニャ ン!	ワイルド・スピー ド SKY MISSION	ホビット 決戦 のゆくえ	ホーム	スリー・ヒー ローズ/ザ・ナ イツ



**CURRENT RESULTS BY TERRITORY**

(Weekend Ending May 5)

Nation/Territory (click to view)	#1 Movie	#1 Movie Wknd Gross
<b>CHINA</b>	Avengers: Endgame	<b>\$64,428,735</b>
<b>UNITED KINGDOM</b>	Avengers: Endgame	<b>\$18,749,981</b>
<b>SOUTH KOREA</b>	Avengers: Endgame	<b>\$18,219,619</b>
<b>BRAZIL</b>	Avengers: Endgame	<b>\$15,808,360</b>
<b>RUSSIA - CIS</b>	Avengers: Endgame	<b>\$15,411,511</b>
<b>FRANCE</b>	Avengers: Endgame	<b>\$13,265,863</b>
<b>GERMANY</b>	Avengers: Endgame	<b>\$11,227,325</b>
<b>MEXICO</b>	Avengers: Endgame	<b>\$10,688,838</b>
<b>AUSTRALIA</b>	Avengers: Endgame	<b>\$9,568,173</b>
<b>JAPAN</b>	Detective Conan: The Fist of Blue Sapphire	<b>\$5,284,442</b>
<b>HONG KONG</b>	Avengers: Endgame	<b>\$5,179,731</b>
<b>ITALY</b>	Avengers: Endgame	<b>\$4,397,270</b>
<b>SPAIN</b>	Avengers: Endgame	<b>\$4,119,574</b>
<b>CHILE</b>	Avengers: Endgame	<b>\$4,040,203</b>
<b>COLOMBIA</b>	Avengers: Endgame	<b>\$3,538,053</b>
<b>NETHERLANDS</b>	Avengers: Endgame	<b>\$3,141,782</b>
<b>BELGIUM</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,995,049</b>
<b>DENMARK</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,942,536</b>
<b>SWEDEN</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,830,208</b>
<b>SWITZERLAND</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,685,897</b>
<b>NEW ZEALAND</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,574,826</b>
<b>POLAND</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,422,284</b>
<b>SOUTH AFRICA</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,271,102</b>
<b>CZECH REPUBLIC</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,144,247</b>
<b>NORWAY</b>	Avengers: Endgame	<b>\$1,031,570</b>
<b>PORTUGAL</b>	Avengers: Endgame	<b>\$947,323</b>
<b>UKRAINE</b>	Avengers: Endgame	<b>\$898,749</b>
<b>TURKEY</b>	Avengers: Endgame	<b>\$890,153</b>

# 映画という文化

- 映画は娯楽作品であると同時に、社会の姿や価値観などを写し出す、ひとつの文化
- ハリウッド映画＝アメリカ的価値観 & 生活スタイルの伝道師の役割
- 「オモシロイ」からといって、無制限に輸入しても良いのか？
- 現在EU諸国は、「文化的例外」という理由で、映画輸入の完全自由化を認めていない

# 主なグローバル・メディア企業

タイム・ワーナー（米）	タイム（雑誌）・ワーナーブラザーズ（映画）・CNN（テレビ）・HBO（CATV）・ワーナーミュージック（音楽）	480億米ドル
ディズニー（米）	ディズニー（映画）・ミラマックス（映画）・タッチストーン（映画）・ABC（テレビ）・ディズニーランド	287億米ドル
バイアコム（米）	パラマウント（映画）・CBS（テレビ）・MTV（テレビ）・ブロックバスター（ビデオレンタル）	266億米ドル
ニュース（米・豪・英など）	20世紀フォックス（映画）・FOX（テレビ）・タイムズ（新聞）サン（新聞）・ダウジョーンズ（通信）	234億米ドル
ソニー（日）	コロムビア（映画）・ソニー・コンピュータ・エンタテインメント（ゲーム）・ソニーミュージック（音楽）	200億米ドル （娯楽部門のみ）
GE&ヴィヴェンティ・ユニバーサル（米・仏）	ユニバーサル（映画）・NBC（テレビ）・カナルプリュス（テレビ）	180億米ドル
ベルテルスマン（独）	RTL（放送）・BMG（音楽）・ランダムハウス（出版）	120億米ドル