

# バラの魅力

## 第6回 国際バラ戦争

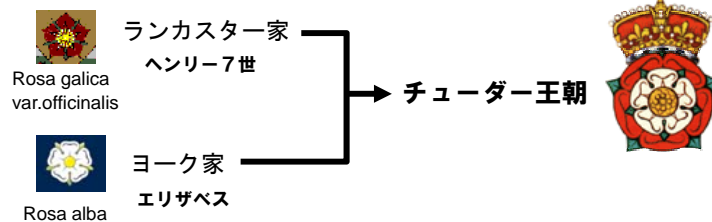
岐阜大学応用生物科学部

福井 博一




### イギリスのバラ戦争

#### バラの紋章に代表される貴族間の戦争

(1455 -1485年の30年間続いたイギリス貴族の勢力争い)



### 現代の国際バラ戦争

-  国際的なバラの流通の発達
-  産業としてのバラ生産
-  南北対立

## アメリカ・ヨーロッパに到来した バラの国際化とその影響



消費地域

生産地域

北アメリカ(アメリカ、カナダ) ↔ コロンビア、エクアドル  
ヨーロッパ ↔ ケニア  
日本 ↔ インド、韓国、中国、ケニア、  
エクアドル、コロンビア、ベトナム、

### エクアドルの切りバラ生産



赤道

熱帯の3000mの高地



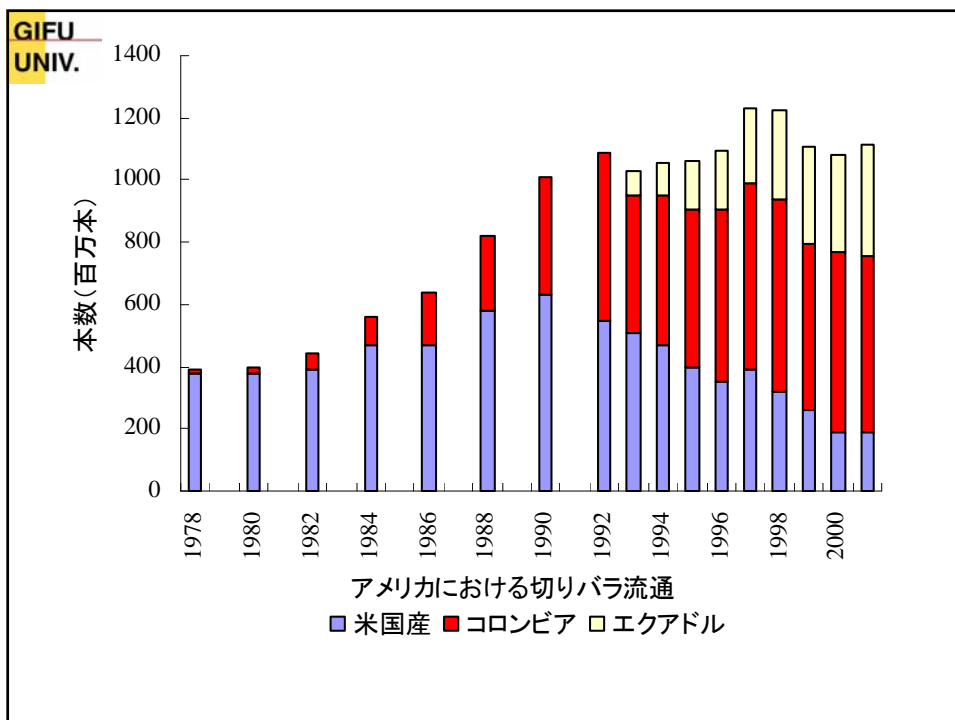
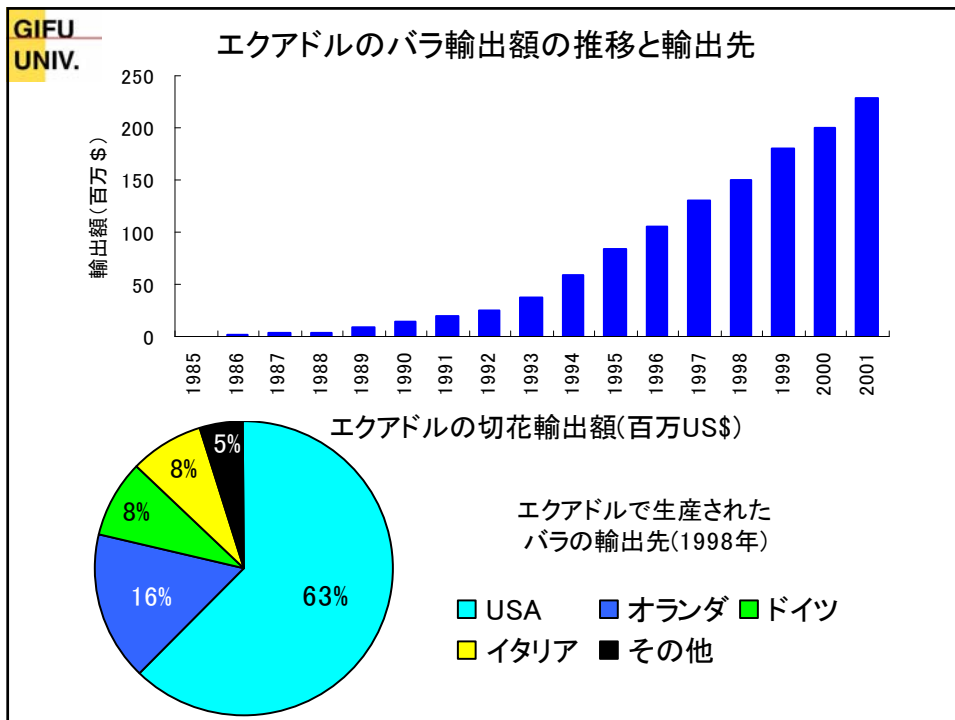
### エクアドルの首都Quito（キト）市の年間気温の推移

都市名	緯度	標高	年平均気温
Quito	南緯 00 08	2794 m	13.7℃

### エクアドルの首都Quito（キト）市の年間気温の推移

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
13.6	13.5	13.8	13.8	13.9	13.7	13.7	13.8	13.6	13.4	13.5	13.6





GIFU  
UNIV.

## アメリカ・ロサンゼルス花市場

### Los Angeles Flower District (LAFD) における エクアドル産のバラ



GIFU  
UNIV.

### アメリカ・ロサンゼルス花市場 (LAFD) に おけるバラ販売価格

			
エクアドル産 \$ 12.00/12本 120円/本	エクアドル産 \$ 7.00/12本 70円/本	エクアドル産 \$ 4.00/24本 20円/本	
			
USA産 \$ 15.00/24本 75円/本	USA産 \$ 5.00/24本 25円/本	バラ花束 \$ 10.00/12本 100円/本	バラ花束 \$ 8.00/12本 80円/本

## アメリカのバラ産業の崩壊

- エクアドル産と品質競争で差別化が図れなかった
- 輸入切花との価格競争で優位性がなくなった
- 大量生産におけるコスト低減
- カジュアルフラワーの浸透

アメリカからバラ農家が消えた  
アメリカ国民は輸入のバラを購入している

## カリフォルニア「パジャローザ」



施設面積：70,000㎡

140品種（スプレー品種が60%）【1品種あたり500㎡】

収穫したバラは翌日配送（最低でも2日以内）

6:00a.m.～4:00p.m. 生花店・スーパーからE-mail, FAX, 電話での注文

Fedexの宅配で配達, フロリダ・ロサンゼルスは自社トラックで配達

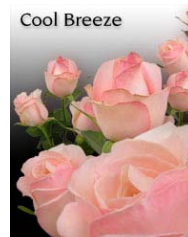
バケツ流通・コールドチェーンの完備

切り前が遅い 毎日生け水の細菌チェック

全てのバラを出荷前に45度で切り戻し

25本束の出荷 ミックスでの出荷

ホームページの充実



# オン・デマンド戦略



消費者ニーズの把握



マーケティング戦略  
【ブランド化】

## 切りバラの国際流通



消費地域

生産地域

北アメリカ(アメリカ、カナダ)

コロンビア、エクアドル

ヨーロッパ

ケニア、イスラエル

日本

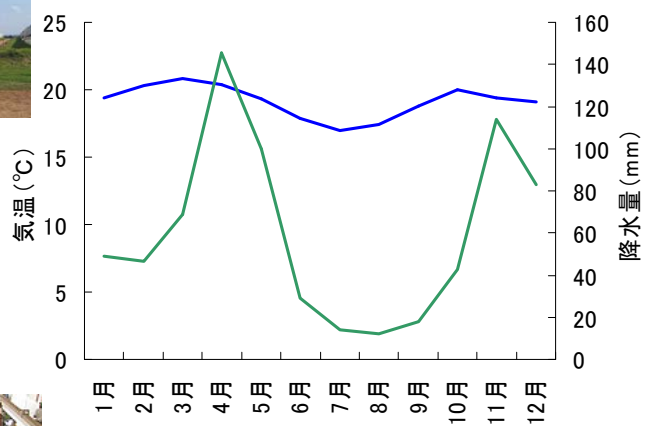
インド、韓国、中国、フィリピン、  
タイ、インドネシア、ミャンマー、ラオス

アフリカにおける切りバラ生産適地(2000m以上の熱帯高地)



ケニア、ジンバブエ、ザンビア、タンザニア、ウガンダ、マラウイ

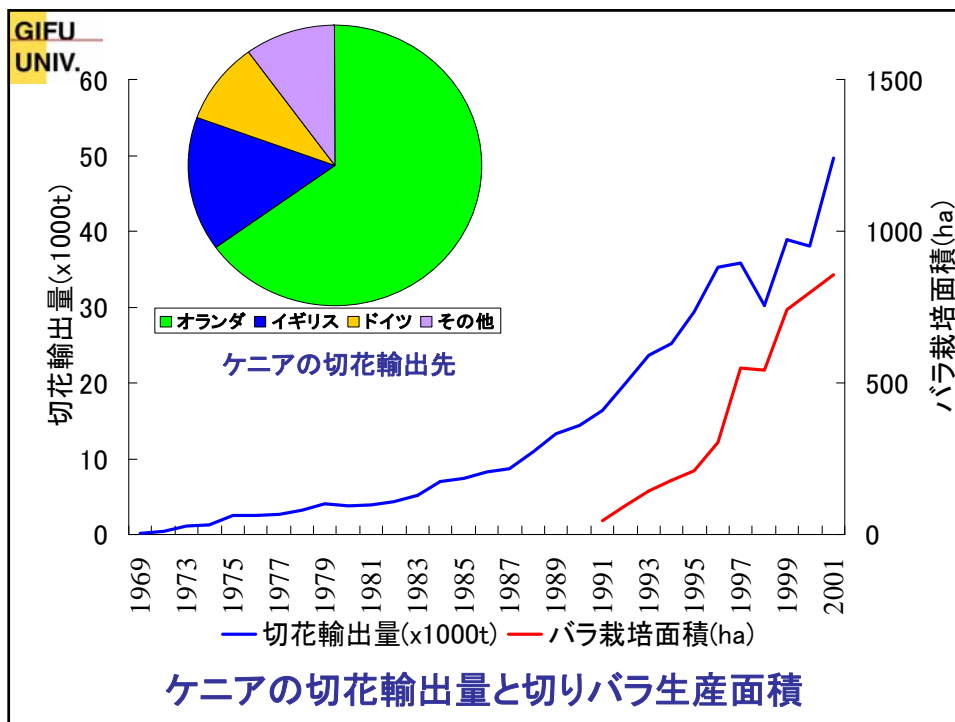
ケニアでの切りバラ生産



年間平均気温 19.1°C  
(日最高気温:26°C, 日最低気温:8°C)

年間降水量 723mm



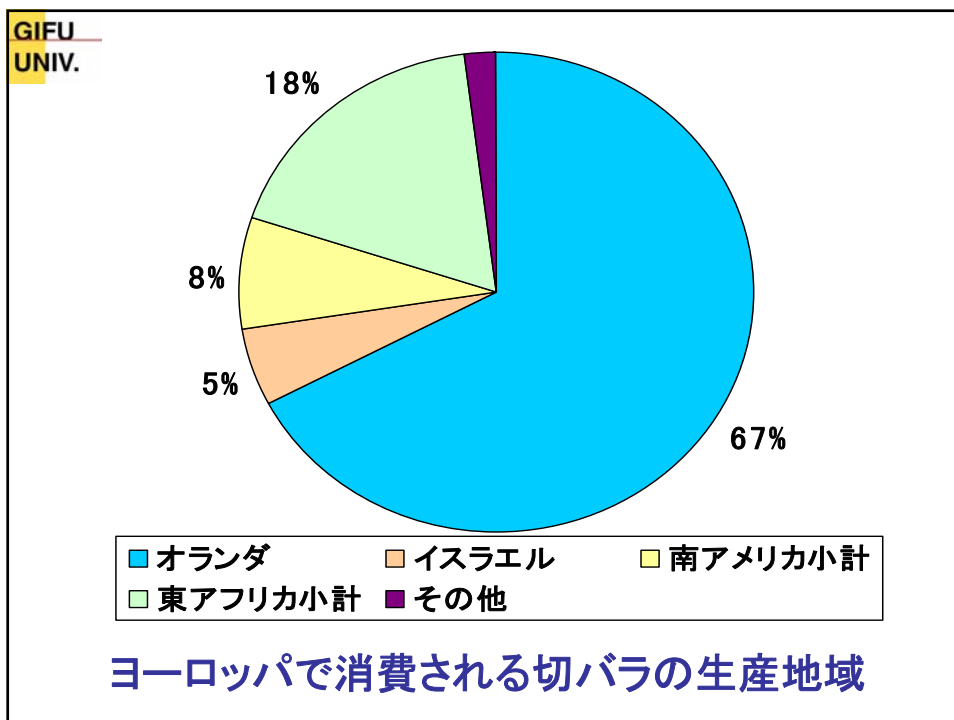
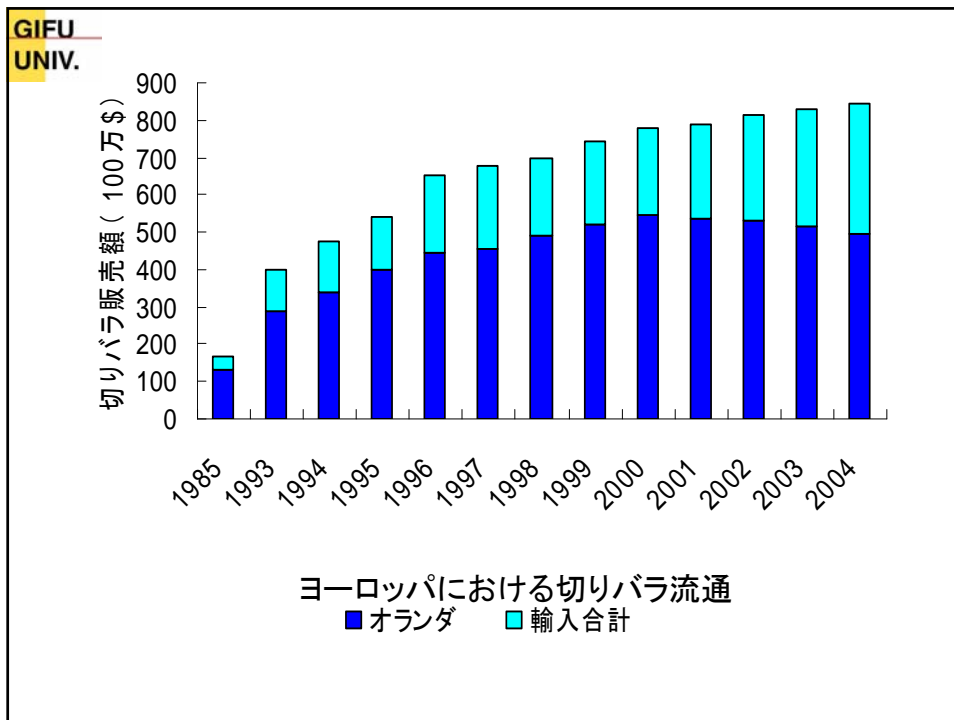


GIFU UNIV.

東アフリカからヨーロッパへの  
切りバラの輸出 (1985~1997)  
(1000 US\$)

	1985	1993	1995	1997
オランダ	133,005	290,466	398,407	456,327
ケニア	749	11,862	36,163	62,832
ジンバブエ	-	14,244	33,024	39,435
ザンビア	-	2,356	4,795	9,254
タンザニア	-	590	3,617	5,406
ウガンダ	-	-	2,595	5,154
マラウイ	-	946	2,654	2,023
アフリカ小計	749	29,998	82,848	124,104

From [http://eea.ethiopiaonline.net/Econ-foc/ef2-2/eskinderJ2-2.htm]



## オランダの花き戦略①

### 【高品質化】

2002年6月のアールスメール仲卸会社  
「Cultra」でのバラ価格



イスラエル産  
長さ50cm  
1本30円

ケニア産  
長さ60cm  
1本25円

オランダ産  
長さ80cm  
1本50円

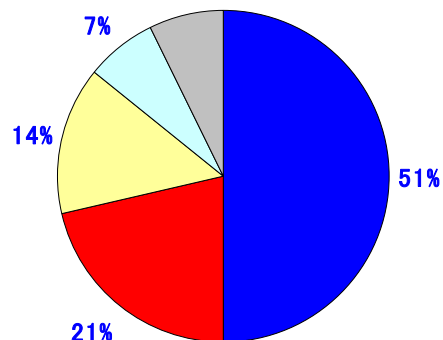
オランダ産  
長さ90cm  
1本76円

## オランダの花き戦略②

### 【育種】

#### オランダのバラ育種会社

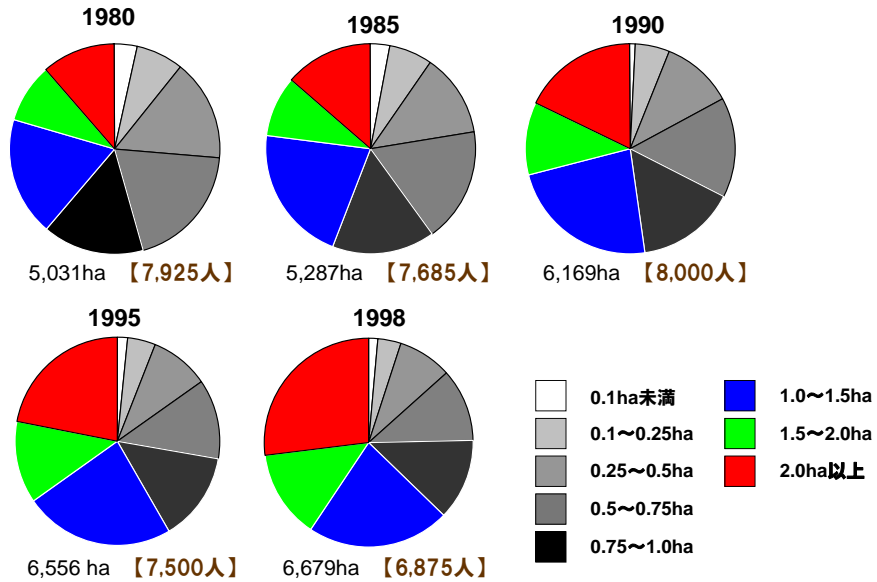
Dam Rozen  
Delbard International  
Hilverda Plant Technology  
Interplants B.V.  
Jan Spek Rozen B.V.  
Lex+  
Moerheim Roses & Trading B.V.  
Oli Rosen  
Preesman  
Schreurs de Kwakel  
Select Roses B.V.  
Stockman Rosen  
Terra Nigra  
De Ruiter's New Roses International B.V.



ケニアで栽培されているバラ品種の育成国割合

### オランダの花き戦略③

#### 【生産規模拡大】



### オランダの花き戦略④

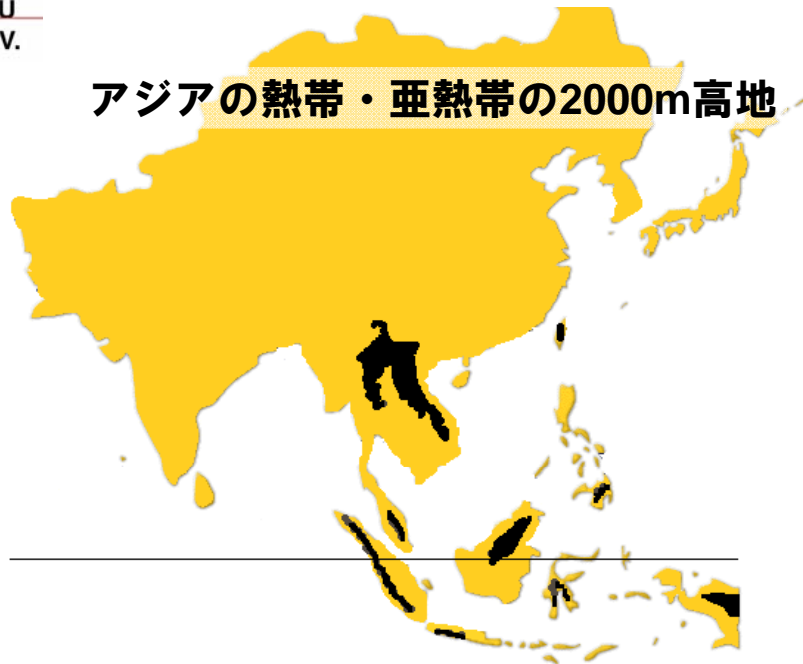
#### 【人件費削減のための省力化】

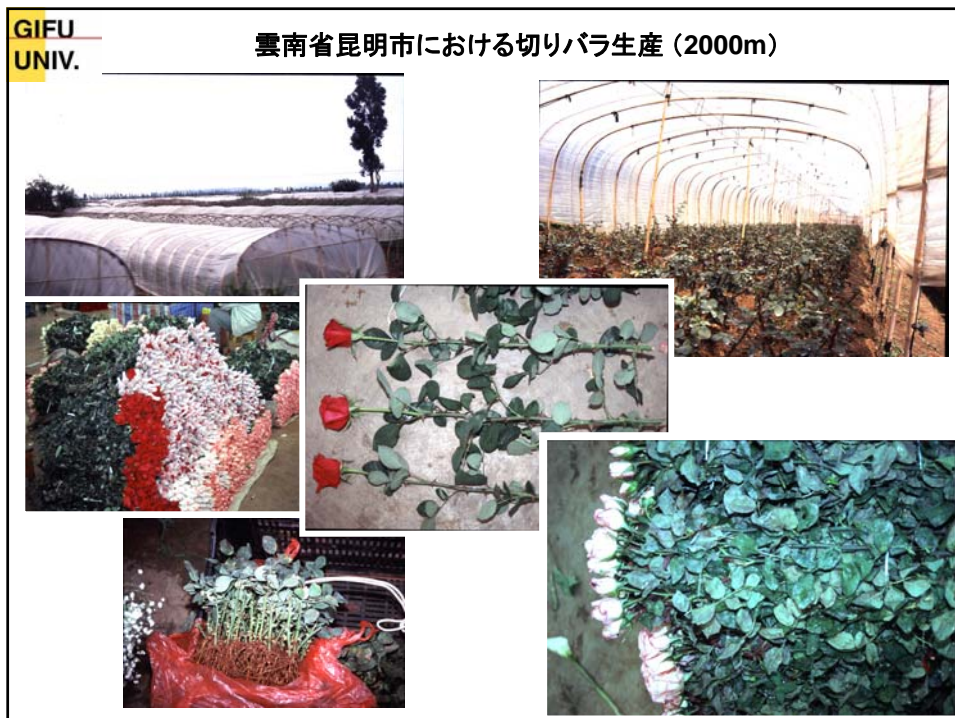
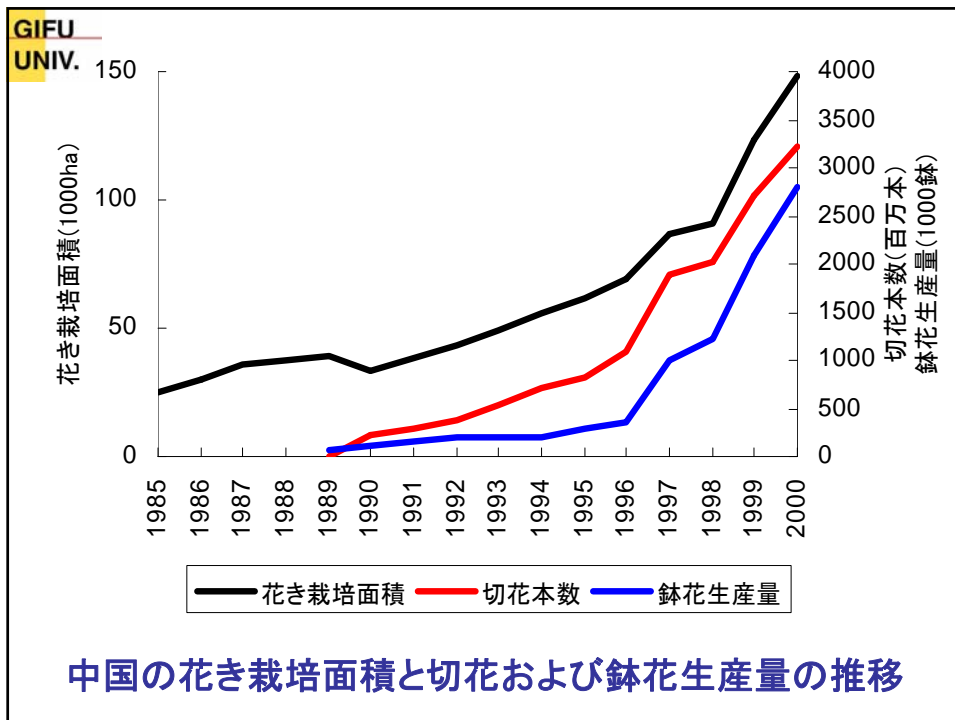
**省力化** 人件費:3500円/時間 → 労働生産性の向上:1時間あたりの生産性



# 中国・日本を中心とした アジアの国際化

## アジアの熱帯・亜熱帯の2000m高地





GIFU  
UNIV.

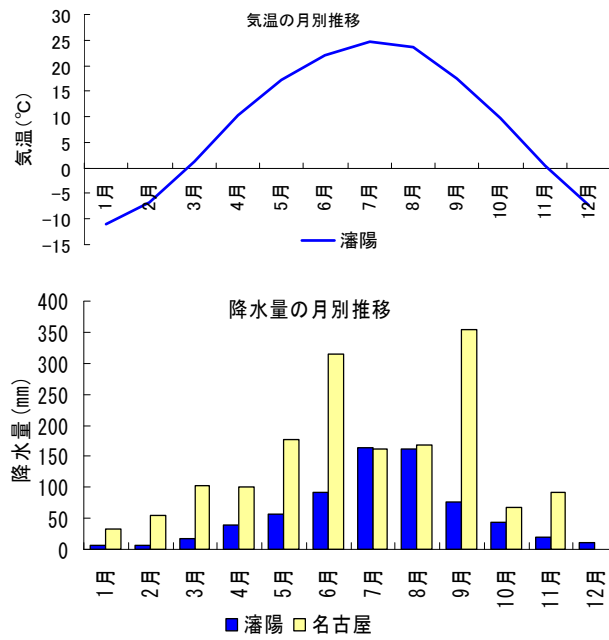


GIFU  
UNIV.

中国・雲南省昆明と  
中国北部の冷涼地  
(山東省青島と遼寧省大連)



### 黄海沿岸地域の花き生産





GIFU  
UNIV. 中国大連市（東華園芸）における菊切花生産



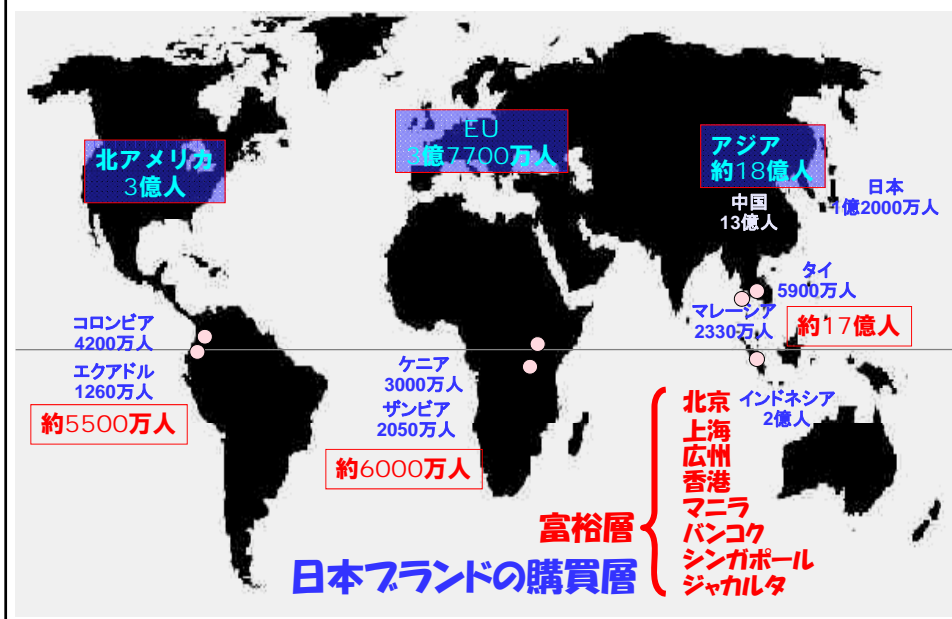
GIFU  
UNIV. 中国大連市（東華園芸）における菊切花生産



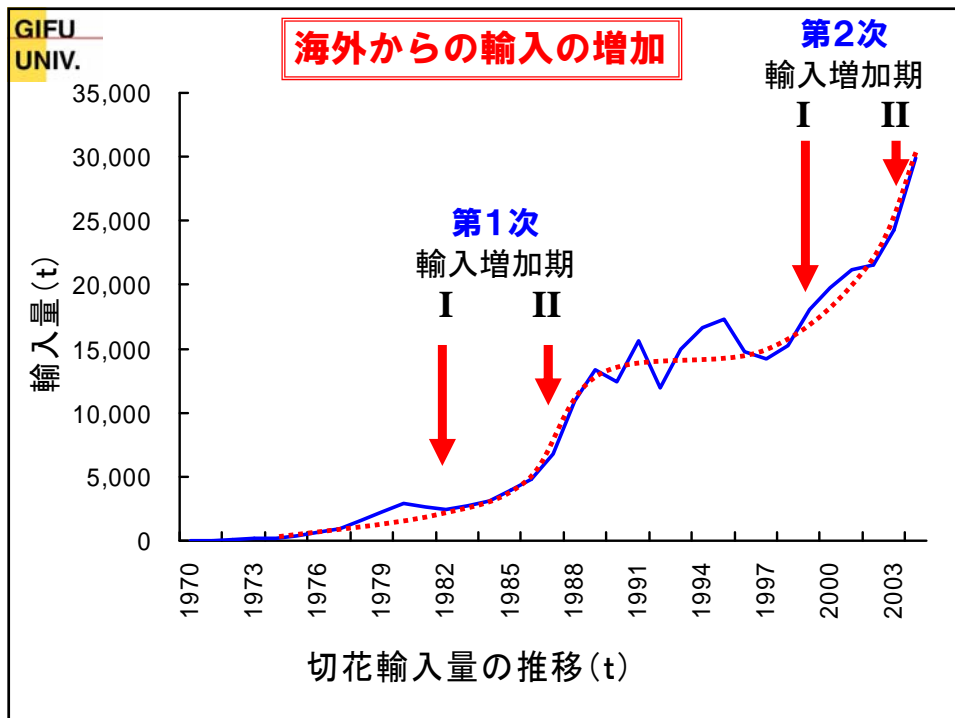
**GIFU UNIV.** 中国大連市（東華園芸）における菊切花生産

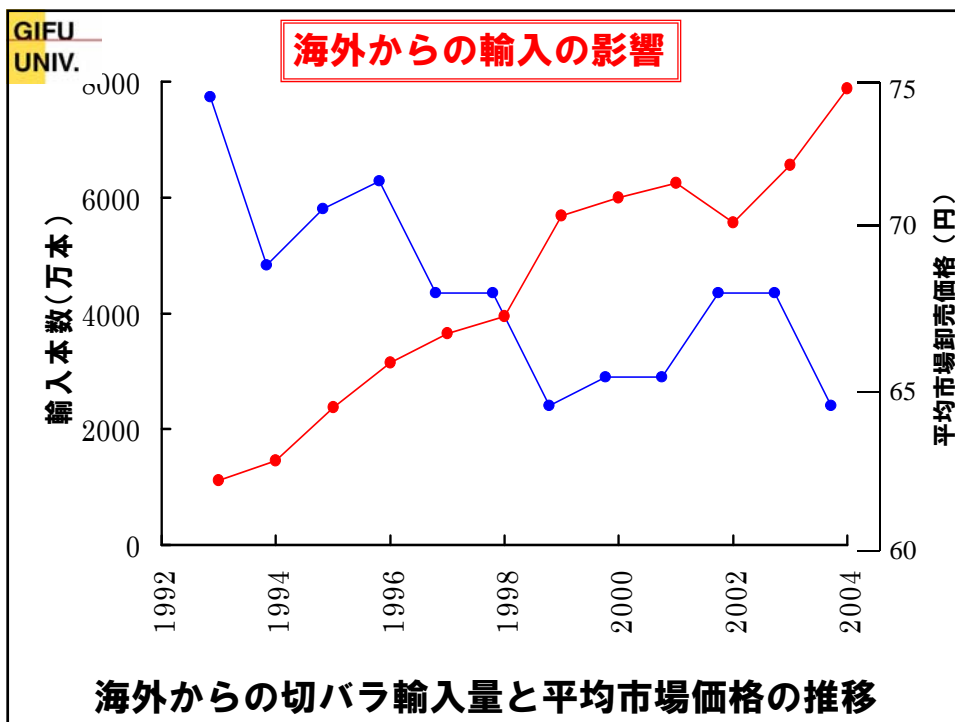
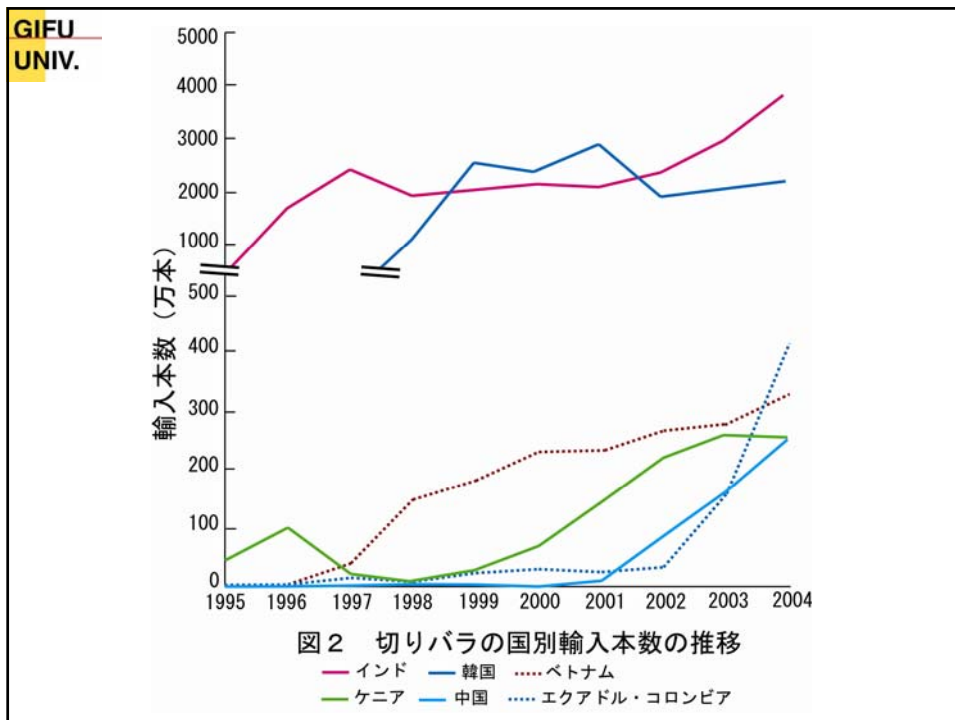


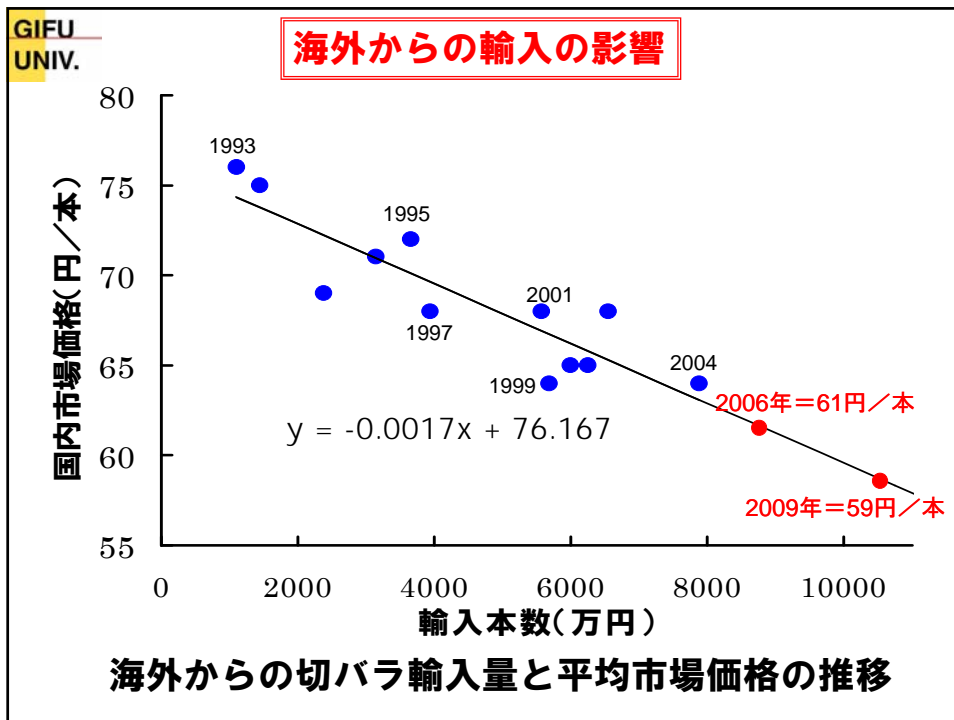
**GIFU UNIV.** 南アメリカ、アフリカ地域の生産国とアジアの生産国の違い



# 日本はアジア地域の 国々からの花き輸出攻勢に 耐えられるか？



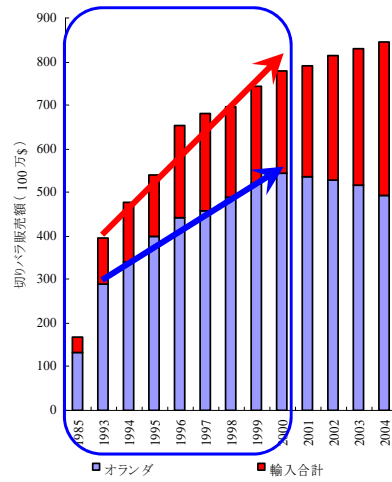
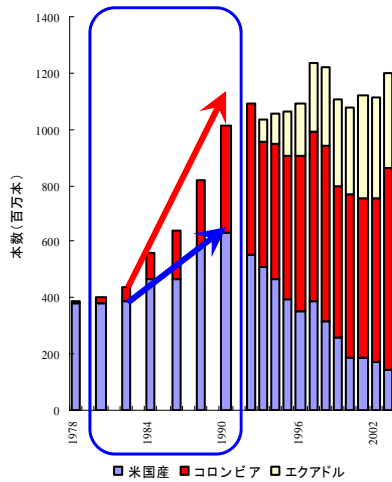




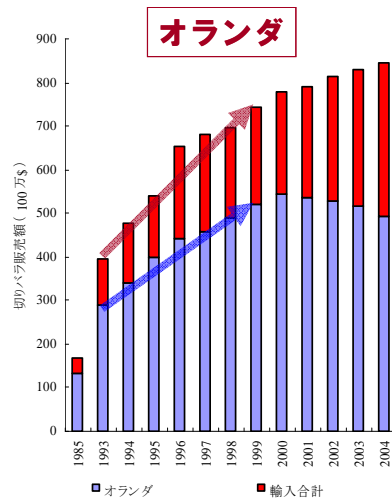
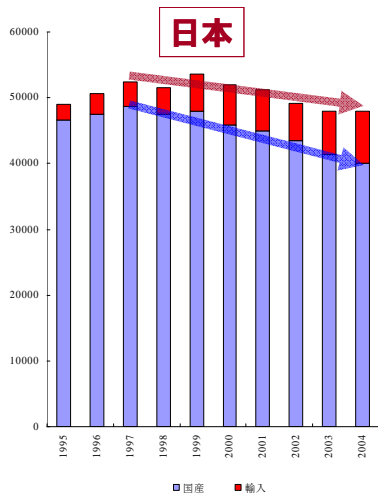
GIFU UNIV. **バラ（50本束）を中国から輸出した場合の価格想定表**

小売価格（1本の価格）	40円	50円	60円
小売価格（50本）	2,000円	2,500円	3,000円
小売利益（25%）	500円	625円	750円
卸売価格	1,500円	1,875円	2,250円
卸売利益（10%）	150円	188円	225円
輸入商価格	1,350円	1,687円	2,025円
輸入商利益（10%）	135円	169円	203円
日本到着価格	1,215円	1,518円	1,822円
陸送費、消費税、関税(15%)	182円	228円	273円
CIF日本価格	1,033円	1,290円	1,549円
航空運賃	500円	500円	500円
現地輸出価格	533円	790円	1,049円
現地引渡単価（1本価格）	10.6円	16円	21円

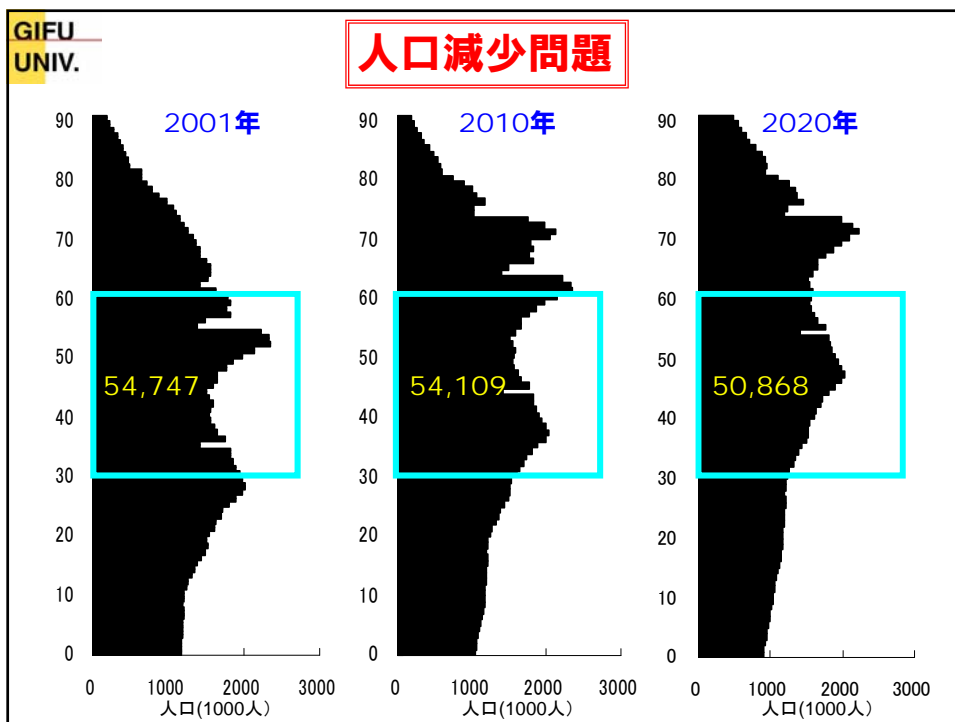
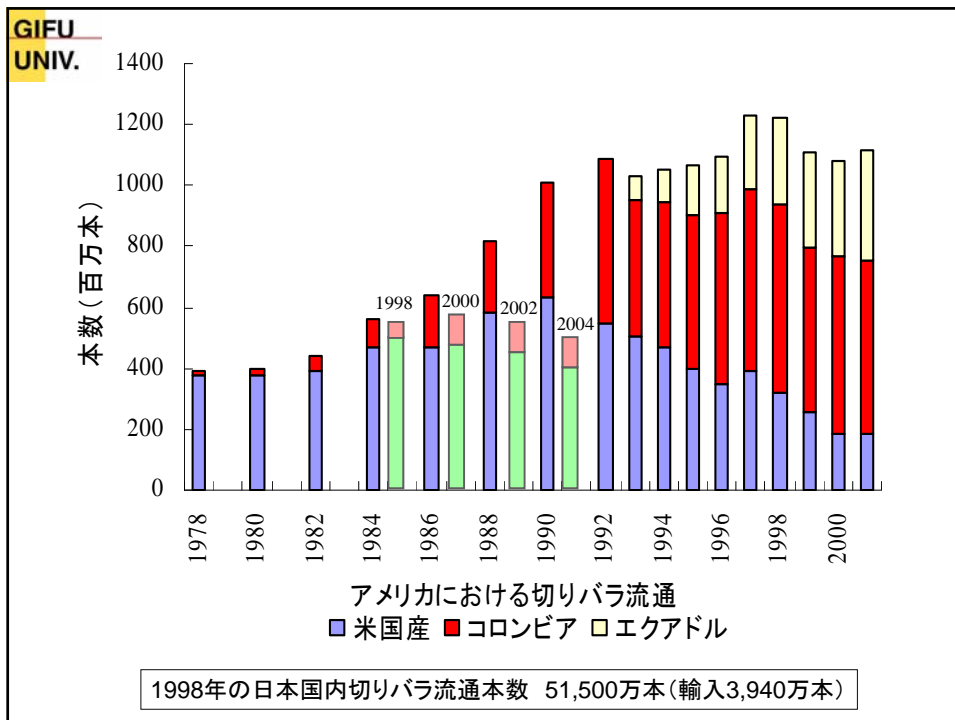
切花輸入が増加した時に、アメリカの切バラ市場は増加した！  
同様に、オランダでも輸入が増加することで国内生産量は増加！

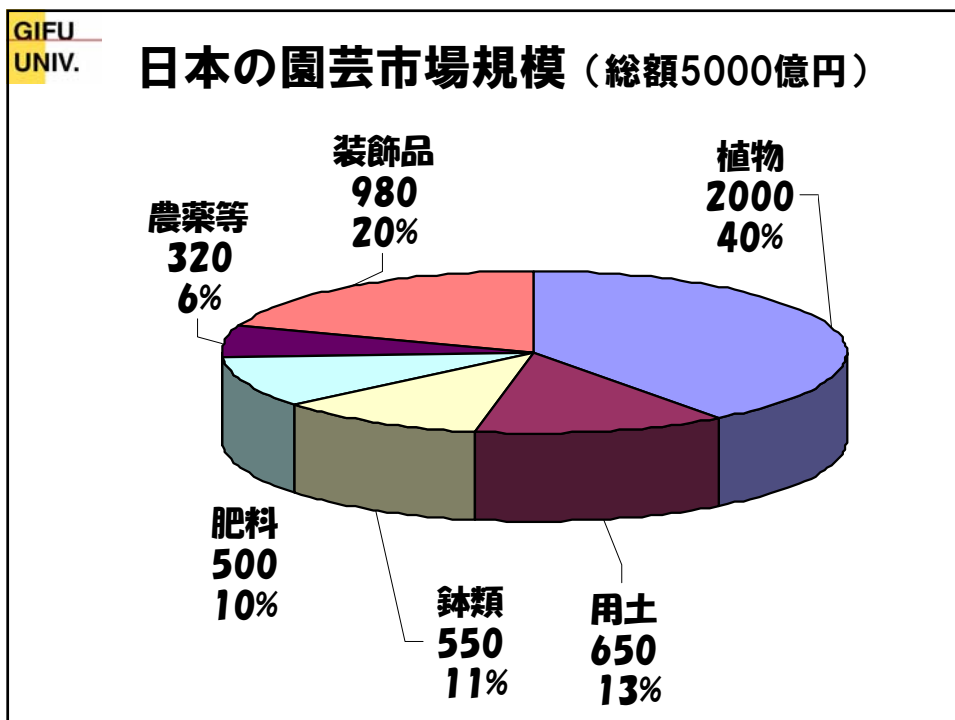
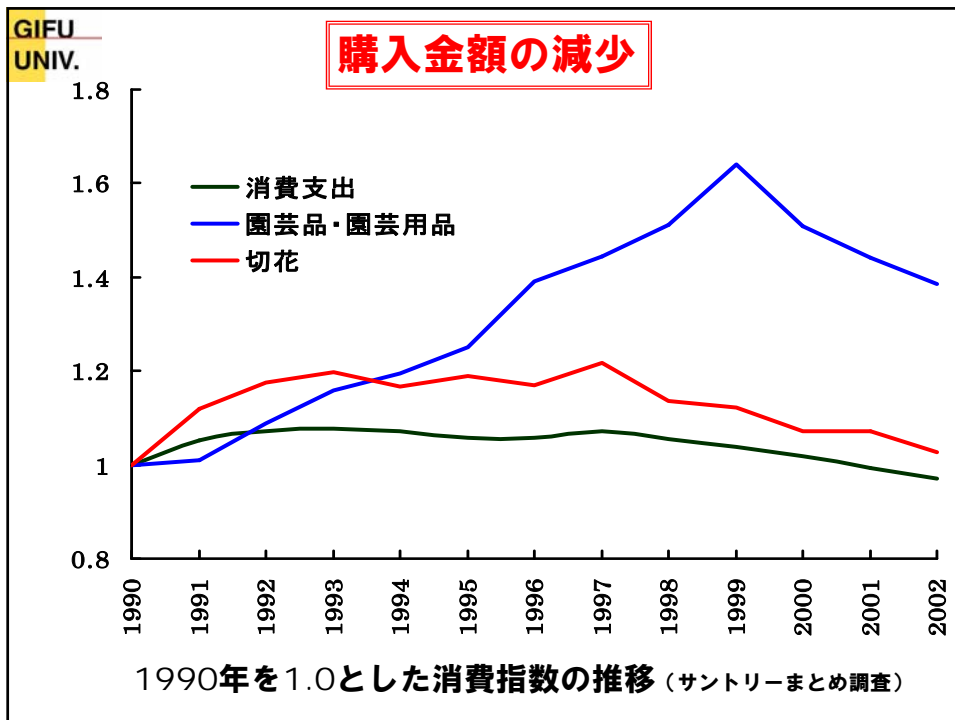


しかし、日本の切りバラ市場は輸入が20%強にも関わらず、  
国内消費量・生産量ともに減少し始めている。



なぜ？  
生産体制が弱い？







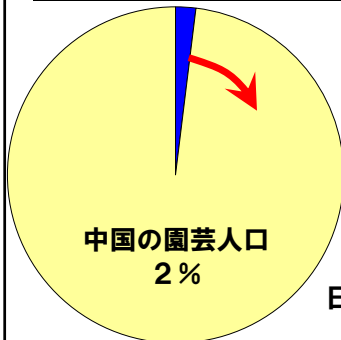
### 主要国の切花生産面積と市場規模

	切花生産 面積(ha)	花き市場規模 (百万\$)
アメリカ	16,400	14,586
ドイツ	6,621	7,607
日本	21,218	5,397
フランス	3,795	3,828
イギリス	6,804	1,680
オランダ	8,017	1,191
世界全体	223,105	5,449,596

<http://apeda.com/html/flori1.html>

### 日本と中国の花き消費人口の比較

	人口	園芸人口	切花消費量
日本	1億2000万人	人口の30% 3600万人	56億6000万本/年 →
中国	13億人	人口の2% 2600万人	38億3600万本/年 ↗



上海市の富裕層人口=305万人  
 上海市の切花消費量=4億5000万本/年  
 $4億5000万本 \times (2600万人 \div 305万人)$   
 = 38億3600万本

小さな市場の中での競争  
↓  
大きな市場を求めて

# 国際競争力を持った 『日本ブランド化戦略』

## 上海精文花卉交易市场

卸部(地下)



小売部(1階)



GIFU  
UNIV.



GIFU  
UNIV.



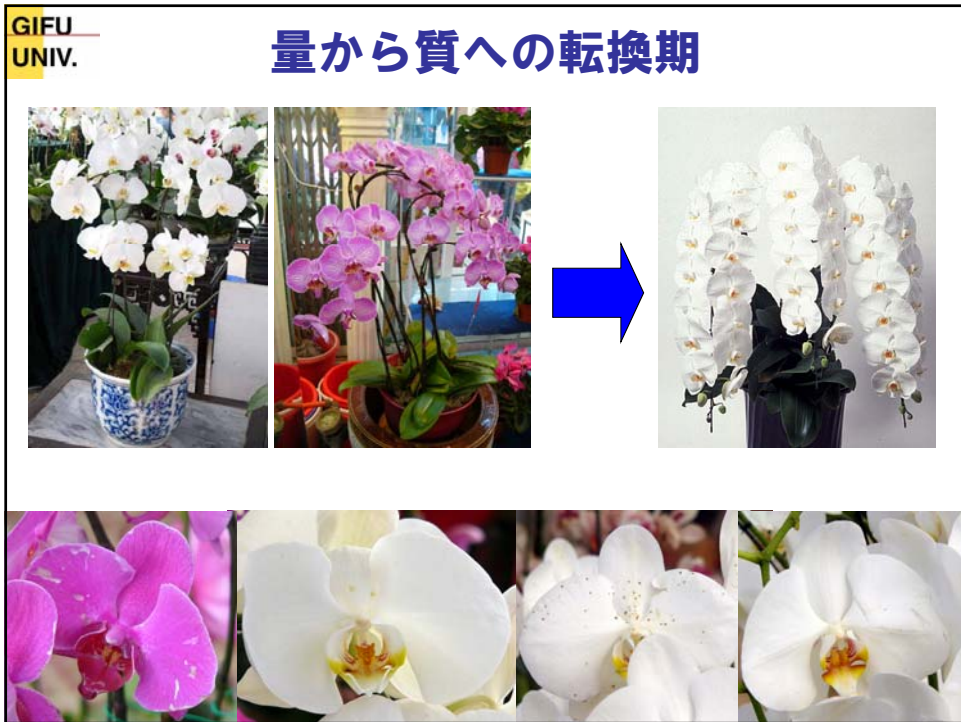


GIFU UNIV. 上海の花き市場にて



GIFU UNIV.





上海新藝花行（上海嘉盛園芸有限公司）



JFTD中国本部



日本から高品質で新しい品種を輸入したい。  
195円（15元）で輸入し、  
455円（35元）で販売

「これからは、バラについても品種名を明記して販売をしていきたい」



花束の一般価格は  
3900円（300元）

安いものはむしろ売れない。  
購入者のほとんどはアレンジ  
された盛花を購入し、ギフト  
として使用

自分で花を買って、自分で飾  
る人は1%程度

花産業の発展のためにはフラワーデザインの技術向上が不可欠であるとの考え方から、  
フラワーデザイン学校を設立

王興国社長の分析によれば、

「中国の花き産業の歴史をみると、現在は第3段階に達していると考えている。

第1段階は改革開放時代で、バラ、カーネーション、フリージアなど、作れば何でも売れた時代。

第2段階はコチョウランに代表されるように少し上のランクの花商品が品質に関わりなく大量に  
売れた時期。

現在はシンビジウムで見られるように品質を基準に消費者が判断し始めた第3段階といえる。

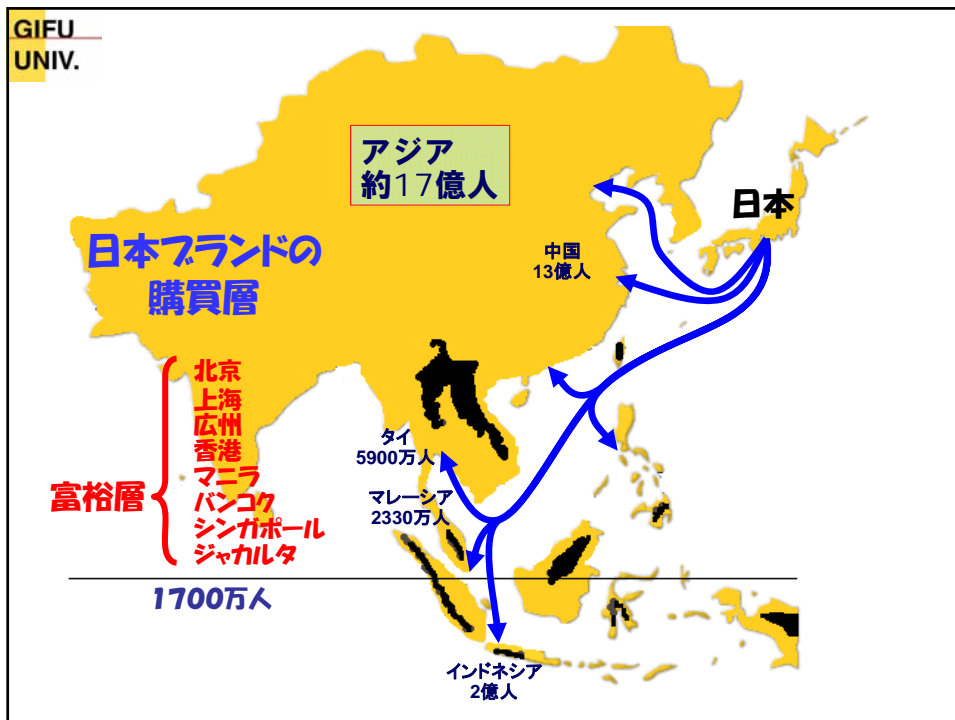
- 上海新藝花行での売上げに占めるバラの割合は30%
- 赤:30%, 白・ピンク・オレンジ・緑:10~15%
- スプレーバラについても1本25元(325円)で販売
- 高級花店は、上海でもまだ少ないが、これから増える

非常感謝廣大新老顧客對我  
公司的厚愛與支持，春節期  
間訂花已滿，對外暫停營業。

### 黄海沿岸地域からの切花生産輸送







GIFU UNIV. **今後も増加する花き輸入に対する対応策**  
**普及品と高品質商品との棲み分け**

花き品評会受賞  
ポインセチア

北京花郷花卉市場で販売されているポインセチア  
 【15元】(225円)

GIFU  
UNIV.



上海市内の  
花卉市場の  
シクラメン  
【10～40元】  
(150～600円)



全国花き品評会  
農林水産大臣賞  
シクラメン

GIFU  
UNIV.



上海市内の  
花卉市場の  
シンビジウム  
(韓国産)  
【220元】  
(3,300円)

なぜ日本のシンビジウムは  
売れている  
【新品種と高品質】



全国花き品評会  
受賞シンビジウム

上海市内の  
花卉市場の  
シンビジウム  
(河野メリクロン)  
【980元】  
(14,700円)



GIFU  
UNIV.



上海市内の  
花卉市場の  
コチョウラン  
【200元】  
(3000円)



全国花き品評会  
受賞コチョウラン

上海市内の  
花卉市場の  
コチョウラン  
【320元】  
(4800円)



GIFU  
UNIV.

## 用途に応じて消費者が選択

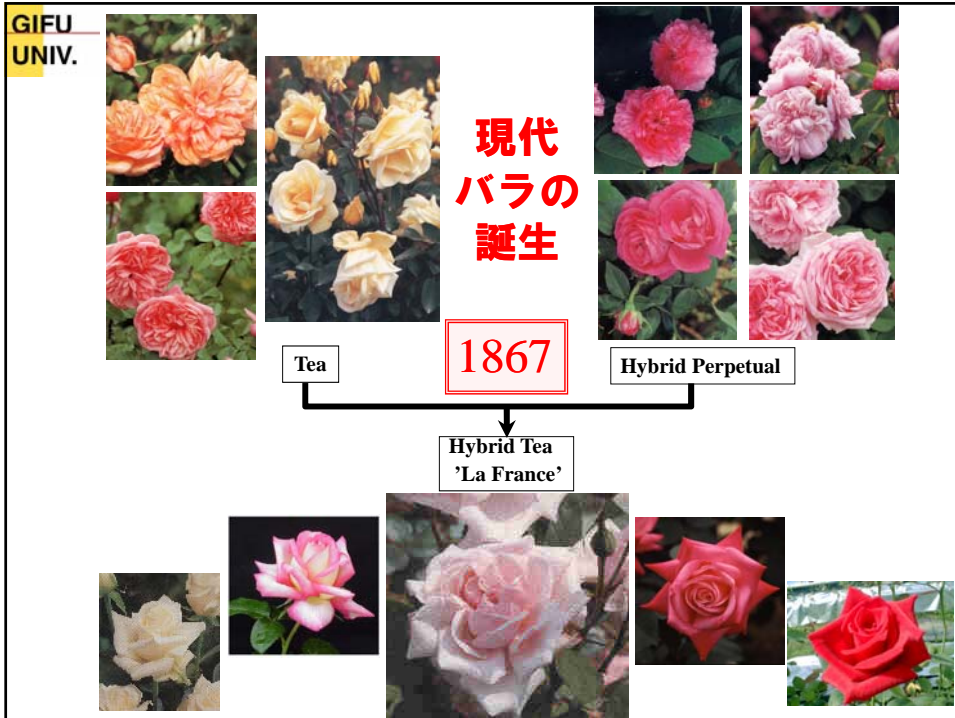
- **結婚式やパーティ用の装飾花**  
長期間楽しむ花ではない = 鮮度は必要としない  
**低価格と見かけの品質**  
**輸入切花**
- **プレゼント用**  
豪華であることと鮮度 = もらった人が長く楽しめる  
**一定以上の品質と価格, 鮮度**  
**国内産切花**
- **自家消費**  
鮮度が良く, 長く楽しめる = 豪華さをそれ程求めない  
**一定以下の価格と鮮度, 一定の品質**  
**国内産切花・輸入切花**

## 消費者が望んでいるものは？

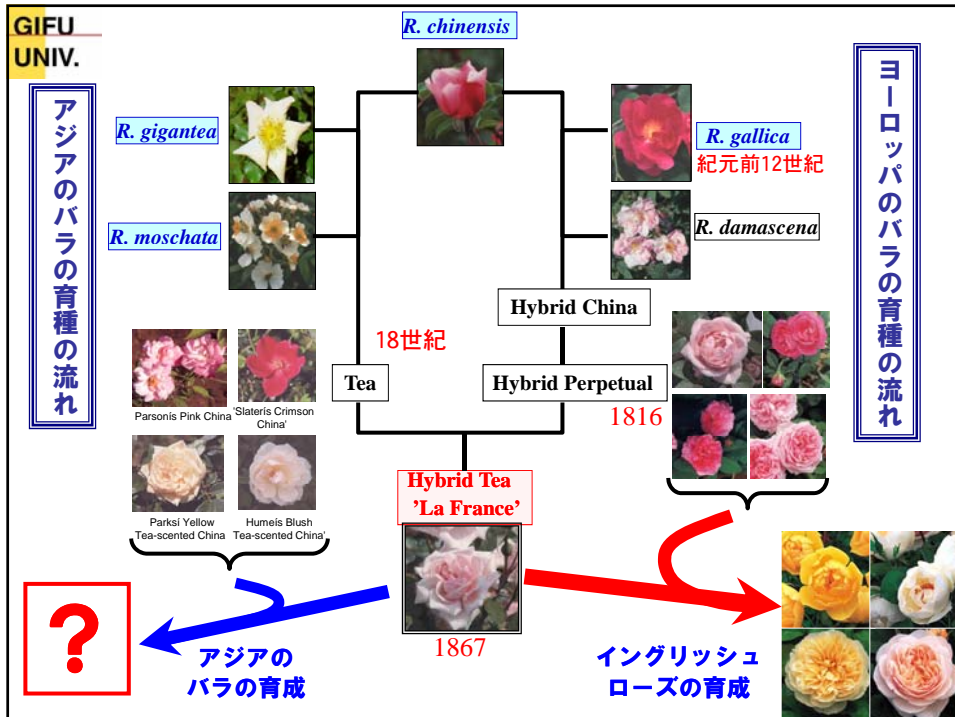
- バラは高い
- バラは日持ちが悪い
- 品種の名前が判らない  
(赤いバラ, 白いバラ)
- バラの香りが無い

**消費者が望む商品を提供する産業**

**オリジナル育種のすすめ**



# 中国の遺伝資源を借りて バラ育種をすすめ 「アジアのバラ」の流れを作る！



## アジアの感性に基づいた品種の開発



嵯峨菊



伊勢菊



## バラらしくない「バラ」の育成

アジアの感性による育種  
(バラの野生種のルーツはアジア)



**新しいバラの世界**  
(ヨーロッパ文化からの脱却)

