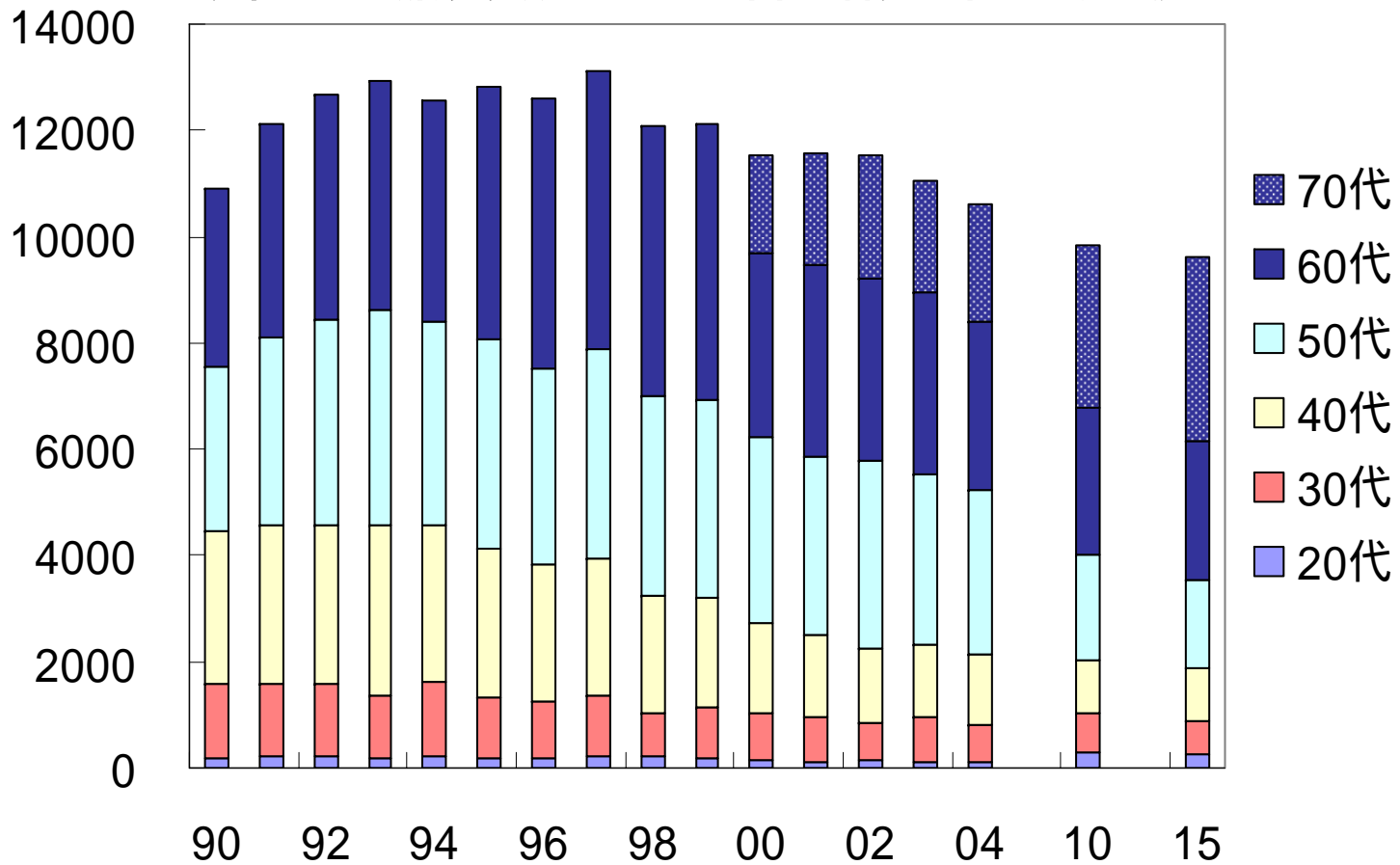


# 世帯別切花消費に対する年齢別寄与割合

## 切花平均購買額に対する各年齢世帯の寄与度



40～50歳代の減少が著しい。20～30歳代の切花消費はほとんどない。20年後の花の消費は氷河期？

キリンアグリバイオ(株)大川博志氏資料より